

# Résumé d'évaluation

**Évaluation formative de MUVA et du projet intitulé "Promouvoir l'accès aux opportunités économiques pour les jeunes, en particulier les jeunes femmes, dans les zones urbaines défavorisées du Mozambique"**

Pays : **Mozambique**

Secteur : **Emploi et formation**

Évaluateur : **Red Mangrove Development Advisors**

Date de l'évaluation : **2022/2023**

## Données clés de l'appui AFD

**Numéro de projet :** CMZ1174

**Montant :** 3 000 000 EUR

**Signature de la convention**

**de financement :** 29/04/2021

**Date d'achèvement :** 2023

**Durée :** 2 ans

## Contexte

L'AFD cofinance MUVA depuis 2020, conjointement avec le Royaume-Uni, afin de promouvoir l'autonomisation économique des femmes à Maputo et Pemba. L'Agence soutient à la fois le renforcement interne de MUVA (restructuration pour passer d'un programme à une ONG) ainsi que diverses activités opérationnelles et de capitalisation des connaissances. L'objectif global est de « soutenir la création d'une organisation à but non lucratif du Sud qui serait en mesure de poursuivre le travail fructueux du programme MUVA »

## Objectifs et mode opératoire du projet

**Objectif général :** Améliorer l'égalité femmes-hommes en garantissant l'accès effectif des jeunes, particulièrement des femmes, aux opportunités économiques dans les zones urbaines défavorisées du Mozambique.

### Objectifs spécifiques :

- Concevoir, expérimenter et mettre en œuvre des initiatives innovantes pour permettre l'autonomisation économique des femmes au Mozambique ;
- Travailler en partenariat avec des acteurs privés et publics pour passer à l'échelle les preuves de concepts/activités/approches à succès ;
- Partager et amplifier l'impact des approches du MUVA en matière de genre par la mise en réseau et le développement de partenariats.
- Accompagner la structuration de l'ONG MUVA vers sa pérennisation et sa reconnaissance dans le paysage associatif et institutionnel mozambicain et régional



Le projet est divisé en 4 composantes :

1. Incubateur social d'initiatives innovantes en faveur de l'autonomisation économique des femmes
  - a) Conception et expérimentation d'une intervention à l'intersection du genre, des moyens de subsistance durables et de la conservation de la biodiversité
  - b) Déploiement de 2 programmes réussis à Cabo Delgado (emploi des jeunes et entrepreneuriat)
2. Plateforme d'apprentissage et de diffusion – MEL
3. Développement de partenariats pour assurer la mise à l'échelle des initiatives - Influence et innovation
4. Renforcement institutionnel

En termes de mode opératoire, MUVA travaille en partenariat avec des OSC et acteurs globaux pour renforcer ces interventions. Spécifiquement pour la composante suivi évaluation et apprentissage un partenariat institutionnel existe avec ANSA, une ONG Mozambicaine.

## Objectifs de l'évaluation

Les objectifs principaux étaient de:

- décrire simplement le fonctionnement général, la philosophie et la valeur ajoutée de MUVA
- présenter plus en détail les particularités et les problèmes liés aux principales fonctions de l'ONG.

Les conclusions devraient également fournir des éléments alimentant un nouveau soutien financier direct à MUVA.

## Appréciation de la performance

### Innovation

La valeur ajoutée de MUVA réside dans un ensemble de principes qui s'articulent autour d'une méthodologie transformatrice. En combinant le renforcement des capacités intra et interpersonnelles, à la création d'opportunités économiques et de compétences professionnelles, MUVA renforce les capacités des jeunes en quête d'emploi et d'intégration sociale. Cette approche est combinée à des méthodes avancées de suivi et d'évaluation ainsi qu'à la capacité de créer une dynamique d'appropriation efficace (facilitation, diffusion, etc.). MUVA est en mesure d'appliquer ces méthodes à différents secteurs grâce à une approche cellule de recherche-action qui constitue l'épicentre du dispositif.

### Suivi et évaluation

Le suivi et l'évaluation sont au cœur du développement, de la mise en œuvre et de l'apprentissage de toutes les interventions du MUVA. s les projets. Impliqué à tous les stades des interventions, Il fournit des enseignements et permet de corriger les actions de manière très réactive. Les principaux défis actuels consistent à renforcer la capitalisation des bonnes pratiques projets à des fins externes (de nombreuses données n'ont pas encore été exploitées et pourraient être partagées à d'autres acteurs) et à harmoniser les critères et définitions des indicateurs pour une meilleure agrégation et harmonisation des données. Cela inclut les mesures d'impact lors de la réplique des activités par les OSC.

### Partenariats

MUVA travaille avec une grande variété de partenaires (OSC de mise en œuvre, donateurs, institutions publiques, acteurs privés, etc.) avec des résultats inégaux. Par exemple, son influence sur les politiques publiques progresse mais au prix d'efforts très importants. Une meilleure hiérarchisation de l'impact souhaité, notamment en termes de plaidoyer, pourrait permettre de travailler plus efficacement en affinant les outils, les messages et les objectifs recherchés. Le modèle de partenariat pour la mise en œuvre des interventions pourrait également être amené à évoluer en fonction du futur modèle économique à définir.

### Communication et plaidoyer

La communication et le plaidoyer doivent être au service d'une stratégie de partenariat claire et hiérarchisée. En particulier, MUVA dispose d'un grand nombre de données et d'analyses qui doivent être diffusées aux publics ciblés. MUVA pourrait également mieux adapter sa redevabilité et ses messages aux intérêts de chaque partenaire, afin qu'ils deviennent des ambassadeurs de l'ONG, qu'ils relaient largement ses messages et qu'ils s'engagent dans des apprentissages communs.

### Modèle économique et institutionnel

D'un programme de recherche expérimental, MUVA est devenue une ONG qui met de plus en plus l'accent sur la mise en œuvre. Alors que la phase de transition s'achève, le moment est particulièrement bien choisi pour repenser son positionnement et son modèle : quelle place accorder à l'innovation et à la mise en œuvre ? Quelle doivent être la mission et les efforts à déployer en matière de diffusion des méthodologies et des connaissances ? Dans quels domaines géographiques ou sectoriels ?

### Valeur ajoutée de la contribution de l'AFD

L'AFD agit comme un partenaire stratégique puisqu'elle finance non seulement le MUVA institutionnellement, y compris l'ensemble des mécanismes de valeur ajoutée (recherche, monitoring, méthodologies etc.). L'agence pourrait également bénéficier des connaissances importantes de MUVA au-delà des obligations standards de redevabilité. MUVA pourrait être une source importante d'apprentissage pour les équipes et les projets de l'AFD, en particulier sur les questions de genre (CAD 2) et d'employabilité en Afrique et au-delà.

## Conclusions et enseignements

En six ans, MUVA a réussi à développer des approches transformatrices innovantes en matière d'autonomisation économique des femmes, à les appliquer à différents secteurs et à affiner continuellement sa méthodologie tout en passant d'un programme financé par le Royaume-uni à une ONG mozambicaine.

Ces succès et l'évolution rapide de l'organisation posent aujourd'hui des questions stratégiques essentielles pour son avenir.

En particulier, la MUVA doit définir le positionnement et les méthodes de mise en œuvre qui lui permettront de maximiser son impact en équilibrant les activités opérationnelles (mise en œuvre des projets) et les efforts de diffusion des méthodologies (reproduction des bonnes pratiques, plaidoyer et assistance technique à d'autres acteurs de la mise en œuvre, y compris au niveau international).

Cela implique, entre autres réformes internes, de redéfinir son modèle économique afin de privilégier le type de partenaires techniques et financiers le plus approprié, ainsi que son orientation géographique.