



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*



Sénégal

5 PROJETS PHARES POUR VALORISER
L'AUDIOVISUEL SUR TOUTE LA CHAÎNE
DE VALEUR

© École Kourtrajme

#MondeEnCommun

AGENCE FRANÇAISE DE DÉVELOPPEMENT SÉNÉGAL

Le Sénégal est un acteur clé des Industries Culturelles et Créatives (ICC) et bénéficie à ce titre d'une forte implication de l'AFD, qui a investi environ 26,5 millions d'euros entre 2020 et 2023.

Cette collaboration est amenée à croître en raison de l'importance stratégique que revêt ce secteur pour les autorités sénégalaises comme pour les acteurs privés.

Au sein des ICC, l'audiovisuel s'impose comme l'une des filières les plus dynamiques, attirant un nombre croissant de tournages nationaux et internationaux. Cependant, sa structuration reste un défi majeur pour libérer son plein potentiel et l'enjeu est désormais de professionnaliser, formaliser et pérenniser les initiatives existantes.

L'AFD met ainsi l'accent sur l'enrichissement de l'offre de formation et sa déconcentration sur l'ensemble du territoire sénégalais, dans une perspective d'inclusion permettant aux jeunes talents de toutes les régions d'accéder à un enseignement de qualité. La mise en place de référentiels certifiés et de parcours diplômants confère une garantie d'excellence à ces formations, favorisant ainsi leur éligibilité aux financements publics et privés.

L'AFD appréhende également la culture comme un vecteur d'inclusion et de vivre-ensemble qui s'intègre à sa « Stratégie 100% Lien social » et contribue à l'atteinte des Objectifs de développement durable.

LES PROJETS PHARES



Réalisation – Scénarisation

L'AFD s'engage depuis 2020 aux côtés des écoles de cinéma, en créant des filières métiers professionnalisantes. L'école Kourtrajmé Dakar, dirigée par le réalisateur Toumani Sangaré, se distingue en offrant une formation gratuite portée par une pédagogie de projet, un accompagnement personnel et un suivi post-formation renforçant l'insertion professionnelle d'une nouvelle génération de réalisateurs et de scénaristes. Cette initiative bénéficie de l'expertise de l'Institut national de l'audiovisuel, à travers son école l'INA Sup, pour la créations des référentiels de compétences et la formation des formateurs.



Faire émerger de nouveaux talents en écriture et réalisation



Montant du projet
500 000 €



Partenaire local
Kourtrajmé Dakar



Partenaire français
INA sup



Production

Le dispositif Up Courts- Métrages, initié par le producteur sénégalais Oumar Sall, ambitionne de repenser la formation dans le domaine de la production audiovisuelle. En partenariat avec LAFAAAC, cette initiative renouvelle l'offre pédagogique en associant digital et présentiel, pour accompagner la dynamique de déconcentration de l'offre en Afrique francophone ; et ainsi donner leur chance à tous les talents, en les préparant à exceller dans le monde de la production audiovisuelle toujours plus exigeant et dynamique.



Préparer la nouvelle génération aux métiers et compétences de la production audiovisuelle



Montant du projet
200 000 €



Partenaire local
Cinekap



Partenaire français
**L'Académie Franco-Anglophone
des Arts Audiovisuels et du Cinéma
(LAFAAAC)**



Post-production

Dirigé par le réalisateur franco-sénégalais Alain Gomis, le Centre Yennenga s'engage dans la formation de techniciens spécialisés en post-production, en partenariat avec l'école nationale supérieure de cinéma CinéFabrique de Lyon.

Au cœur de ce projet réside la création d'un centre de formation dédié aux métiers de la post-production cinématographique. Son objectif est de former des techniciens compétents dans les aspects essentiels de la finition des films, notamment le montage image, le montage son, le mixage, et l'étalonnage. Pour garantir une expérience d'apprentissage pratique, le centre est équipé de stations de post-production de pointe uniques dans la sous-région.



Former les professionnels de demain en post-production



Montant du projet
500 000 €



Partenaire local
Centre Yennenga



Partenaire français
CinéFabrique



Patrimoine et Archives

En partenariat avec des institutions publiques telles que la DCI, l'IFAN ou la RTS, l'AFD appuie la préservation et la valorisation des archives audiovisuelles au Sénégal.

Avec la collaboration de l'INA, le projet comprend l'organisation avec les partenaires d'ateliers, de chantiers écoles, d'expositions et de hackathons visant à sensibiliser et former les professionnels, ainsi qu'à favoriser l'accès du grand public au patrimoine audiovisuel et cinématographique sénégalais.

L'INA soutient par ailleurs activement l'École des bibliothécaires, archivistes et documentalistes (EBAD), pour la création d'une option en Master 2 spécialisée en patrimoine audiovisuel.



Renforcer les compétences dans les métiers des archives et du patrimoine audiovisuel



Montant du projet
400 000 €



Partenaires locaux
La direction de la Cinématographie (DCI), l'École des bibliothécaires, archivistes et documentalistes (EBAD), l'Institut fondamental d'Afrique noire (IFAN), la Radiodiffusion télévision sénégalaise (RTS), la direction des Archives nationales (DAN) et en collaboration avec l'atelier MamiWata



Partenaire français
INA



Formation 360

L'Union européenne a initié un ambitieux programme visant à maximiser la réussite mais aussi l'héritage des JOJ de Dakar 2026, en renforçant les ressources humaines qui seront mises à contribution. Dans ce cadre, l'AFD en partenariat avec les ministères sectoriels et aux côtés du 3FPT, s'engage activement dans un projet novateur de professionnalisation dans les branches de l'audiovisuel et du spectacle vivant.

Ce projet concourt à structurer une offre de formation diplômante durable et de qualité, tout en renforçant la collaboration publique-privé pour favoriser l'insertion des apprenants dans le secteur culturel. Entre autres, plusieurs centres de formation seront accompagnés (écriture des curricula, formations de formateurs, consolidation de leur modèle économique, acquisition d'équipements, mise en réseau, etc.).



Structurer une offre de formation de qualité et pérenne



Montant du projet
2 800 000€ (sur délégation d'une subvention de l'Union européenne)



Partenaires locaux
Le ministère de la Formation professionnelle, de l'Apprentissage et de l'Insertion (MFPAl) et le Fonds de Financement de la Formation Professionnelle et Technique (3FPT), en lien avec le ministère de la Culture et du Patrimoine historique (MCPH)

Edutainment

L'edutainment (« éducation par le divertissement ») est une approche innovante d'animation du débat public et de changement des comportements.

Elle utilise l'attractivité des contenus médias comme un levier d'information et de sensibilisation autour de problématiques sociétales. L'AFD soutient ainsi plusieurs projets d'edutainment depuis 2018, permettant de structurer et valoriser le secteur des ICC : chaque tournage génère des opportunités de formation et d'emplois pour des centaines d'acteurs, régisseurs ou techniciens. Produits au Sénégal en partena-

riat avec l'ONG RAES, ces contenus font l'objet d'une diffusion continentale, via TV5 Monde, les chaînes nationales et les réseaux sociaux.

Les contenus ont aussi et surtout une finalité de renforcement du lien social. Accompagnés de kits de discussions pédagogiques exploités par des animateurs radios, des éducateurs, ou des établissements scolaires, ils servent de support à des campagnes d'animation numériques et communautaires, permettant de libérer la parole et d'outiller les jeunes pour les aider à devenir des acteurs du changement. Ces programmes tels que « C'est la vie ! », « Wara », ou « Alley-oop Africa » abordent sans tabou des enjeux sociaux.

Pour un monde en commun

L'Agence française de développement (AFD) contribue à mettre en œuvre la politique de la France en matière de développement et de solidarité internationale. À travers ses activités de financement du secteur public et des ONG, ses travaux et publications de recherche (Éditions AFD), de formation sur le développement durable (Campus AFD) et de sensibilisation en France, elle finance, accompagne et accélère les transitions vers un monde plus juste et résilient.

Nous construisons avec nos partenaires des solutions partagées, avec et pour les populations du Sud. Nos équipes sont engagées dans plus de 4 000 projets sur le terrain, dans les Outre-mer, dans 115 pays et dans les territoires en crise, pour les biens communs – le climat, la biodiversité, la paix, l'égalité femmes-hommes, l'éducation ou encore la santé. Nous contribuons ainsi à l'engagement de la France et des Français en faveur des Objectifs de développement durable (ODD). Pour un monde en commun.

Agence française de développement au Sénégal
AFD Sénégal

15 avenue Nelson Mandela | Plateau - Dakar | Tél : (+221) 33 849 19 99 |
afdsenegal@afd.fr | senegal.afd.fr

**AGENCE FRANÇAISE
DE DÉVELOPPEMENT**

5, rue Roland Barthes
75012 Paris – France
Tél. : +33 1 53 44 31 31

🌐 afd.fr
📘 facebook.com/AFDOfficiel
🐦 twitter.com/AFD_France
📷 instagram.com/afd_france
#MondeEnCommun