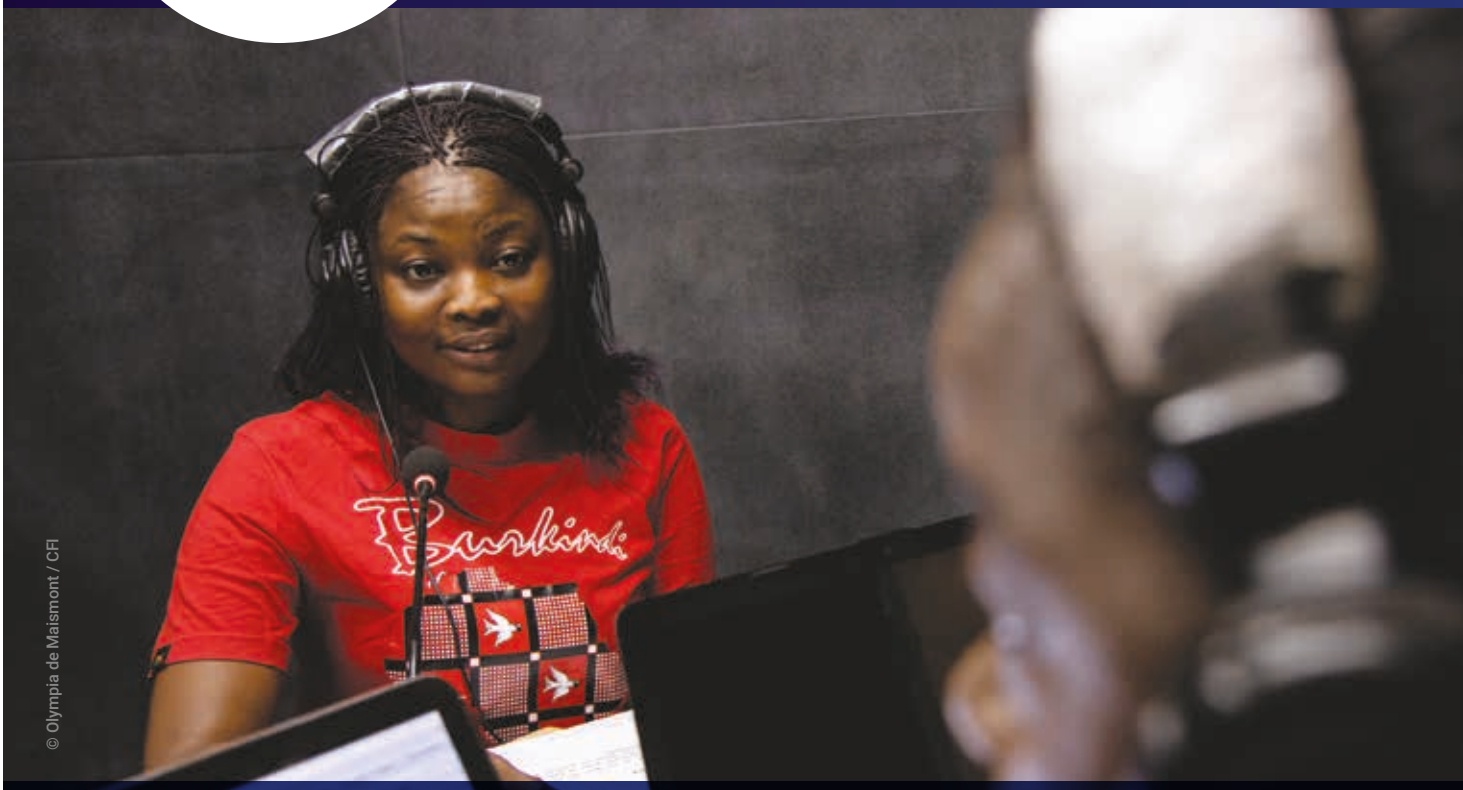
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

AFD
AGENCE FRANÇAISE DE DÉVELOPPEMENT

L'AFD ET les médias



© Olympia de Maismont / CFI

12 projets
financés
depuis 2018

140 médias
soutenus au Sahel
et au Moyen-Orient

+ de 47 M€
engagés
en cinq ans

Depuis 2018, l'AFD soutient la professionnalisation de journalistes, d'animateurs radio et de techniciens, ainsi que la production de contenus de qualité, fiables et attractifs. Radios communautaires ou nationales, presse écrite ou médias en ligne : tous ont un rôle à jouer dans le droit d'accès à l'information, la liberté d'opinion et d'expression, la vitalité du débat public et la participation citoyenne. Autant de prérequis à la consolidation de sociétés démocratiques et pacifiées.

#MondeEnCommun

Nos axes d'intervention

Des médias libres et indépendants, garants de la vitalité démocratique

1 Des médias professionnalisés

Nombre de journalistes ou d'animateurs officient dans la presse ou en radio sans y avoir été formés. La qualité de leur production en pâtit (comme leur crédibilité), l'objectivation est peu respectée et l'information pas toujours vérifiée. Un constat encore plus criant parmi les médias en ligne. En réponse, l'AFD soutient la formation d'acteurs des médias (y compris leurs responsables), mais aussi de blogueurs, aux fondamentaux du journalisme, à la vérification de l'information (fact checking), à l'animation de débats interactifs ou encore à un journalisme sensible aux enjeux d'égalité femmes-hommes.

Pour améliorer la qualité des formations initiales, notamment courtes et qualifiantes, l'AFD peut également soutenir la révision des programmes d'études des écoles publiques ou d'universités.

2 Des contenus fiables et attractifs

En Afrique comme au Moyen-Orient, la radio est la principale source d'information, talonnée par les médias sociaux pour la jeunesse. Au Sahel par exemple, les radios communautaires véhiculent l'information de proximité en langues locales. Souvent de statut associatif, elles manquent de moyens financiers pour produire des contenus attractifs (comme de nombreux médias en ligne), ou parfois même émettre, en raison de la vétusté de leurs équipements ou de coupures d'énergie. En réponse, l'AFD apporte des appuis financiers directs, y compris sous forme de bourses, pour soutenir leurs capacités de production, de reportage et d'investigation. Elle soutient également l'acquisition de matériels (émetteurs, tables de mixage, etc.) et de solutions de production d'énergie solaire.

3 Des formats éducatifs pour les jeunes

L'AFD appuie également la création de productions audio, visuelles et multimédia d'éducation par le divertissement (edutainment). Construit autour de trames narratives à la manière de mini-séries diffusées sur une variété de plateformes (TV, radio, web, etc.), l'edutainment permet de sensibiliser le plus grand nombre, notamment les jeunes, à des enjeux comme la participation politique, la santé sexuelle et reproductive ou l'égalité femmes-hommes.

L'AFD soutient également la mise en relation entre des organisations locales de la société civile, notamment des OSC féminines (et féministes) et les médias. L'objectif : offrir aux premières un espace d'expression qui leur fait souvent défaut, et permettre aux seconds d'enrichir leurs grilles de programmes ou débats sur des sujets sociétaux clés.

4 Des cadres législatifs et réglementaires favorables

L'AFD appuie l'action d'organisations de la société civile, à l'instar de Reporters sans frontières (RSF), qui agissent pour la protection des journalistes, pour l'évolution positive des cadres législatifs et réglementaires qui régissent l'exercice des médias – y compris en ligne – et pour la régulation de l'espace informationnel, en lien avec les nouvelles technologies (algorithmes, intelligence artificielle…). En complémentarité, l'AFD peut accompagner les autorités publiques dans cet exercice et investir auprès des pouvoirs publics, y compris sur prêt, dans la réhabilitation des infrastructures publiques de radio/télédiffusion (antennes).

Septembre 2023

AGENCE FRANÇAISE DE DÉVELOPPEMENT
afd.fr AFDOfficiel @AFD_France afd_france #MondeEnCommun
5, rue Roland-Barthes - 75598 Paris Cedex 12 - France - Tél. : +33 1 53 44 31 31