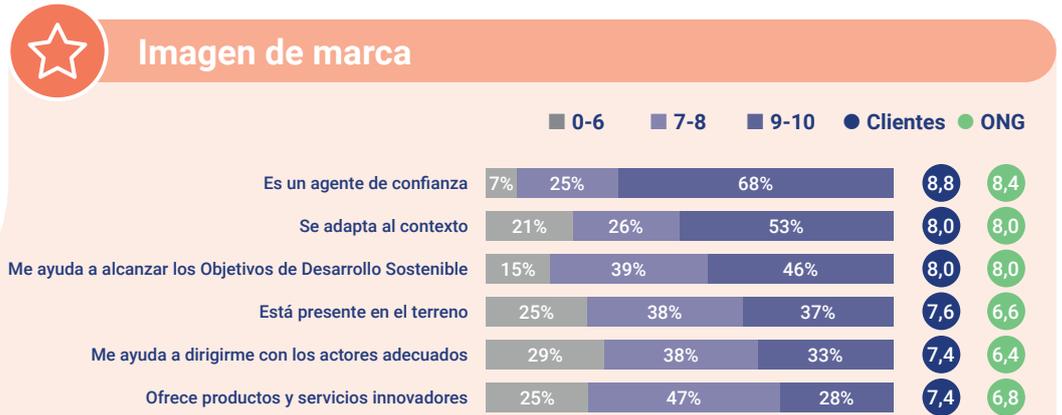


Resultados de la 1ª encuesta realizada por AFD entre sus clientes

Llevada a cabo en colaboración con Ipsos France, la encuesta incluyó entrevistas cualitativas y contó con la participación del 28 % de nuestras contrapartes*

*Excepto Proparco y Expertise France. Los resultados se dividen en ONG y clientes clásicos, puesto que el producto es diferente.



“ *No es solo una ventanilla, sino un socio* *La AFD se adapta y entiende la lógica local* *Saben de lo que hablan en diferentes continentes* *Capacidad de financiamiento, que se traduce en acción* ”



- Áreas de mejor**
- Simplificar y adaptar los procedimientos
 - Confiar más en los equipos locales
 - Agilizar la oferta extrafinanciera
 - Comunicar mejor nuestras ofertas y servicios
 - Desarrollar foros y plataformas de intercambio online

“ *La encuesta confirma la adecuación de los proyectos ya en marcha y justifica la adopción de nuevas herramientas* ”

“ *¡Contamos con ustedes para seguir dialogando!* ”