

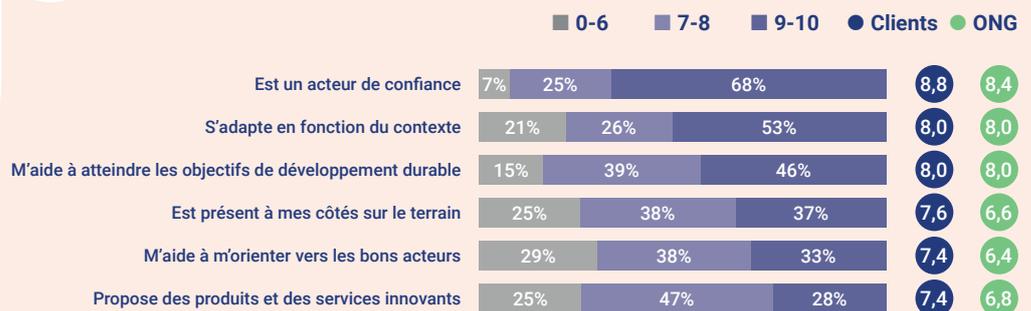
L'AFD réalise sa 1^{ère} enquête client : les résultats

Menée en collaboration avec Ipsos France, l'étude, qui a consisté en un sondage complété par des entretiens qualitatifs, a mobilisé 28% de nos contreparties*

*Hors Proparco et Expertise France. Destinataires de produits distincts, les résultats distinguent les ONG des autres clients.

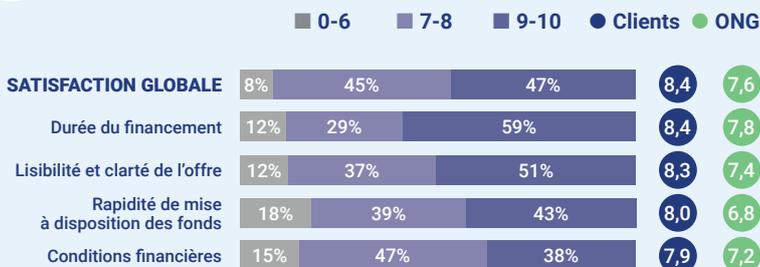


Image de marque



“ *Ce n'est pas seulement un guichet mais un partenaire* *L'AFD s'adapte et comprend la logique locale* *Ils savent de quoi ils parlent sur différents continents* *Capacité de financement qui est synonyme d'action* ”

Offre financière



“ *D'avantage de flexibilité d'un point de vue juridique et financier* *Une approche de financement basée sur les objectifs plutôt que sur les moyens* ”

Offre extra-financière



“ *Ce n'est pas l'argent qui manque mais l'accompagnement technique, le renforcement de capacité, un accompagnement rapproché* ”



Axes d'amélioration

- Simplifier et adapter les procédures
- S'appuyer davantage sur les équipes locales
- Gagner en agilité en matière d'offre extra-financière
- Communiquer davantage sur nos offres et services
- Développer les forums et plateformes d'échange en ligne



L'enquête renforce la pertinence de chantiers déjà en cours et justifie la mise en place de nouveaux outils



Nous comptons sur vous pour poursuivre le dialogue !