



L'AFD ET

la formation professionnelle au Cambodge



27 M€
engagés

1530 personnes
formées en 2018

5 projets
financés depuis 2012

La croissance cambodgienne est l'une des plus robustes de la région. Toutefois, le dynamisme de l'économie se heurte à un certain nombre de faiblesses structurelles, liées notamment au manque de qualification de la main-d'œuvre. L'AFD investit le champ de la formation professionnelle à travers plusieurs axes, allant de l'appui à la politique publique de formation professionnelle, la création d'établissements pérennes de formation, avec le souci constant de renforcer le partenariat public-privé nécessaire à la mise en œuvre d'une offre de formation de qualité.

#MondeEnCommun

1

Appui à la politique publique de formation professionnelle

La future intégration du Cambodge dans l'ASEAN et la libre-circulation des biens et des personnes rendent d'autant plus cruciale la montée en compétence des travailleurs cambodgiens. Au travers du projet TVET-SDP, l'AFD accompagne, aux côtés de la Banque asiatique de Développement, le Ministère du Travail et de la Formation professionnelle dans la définition et la mise en œuvre de sa politique de formation pour une meilleure adéquation aux besoins du marché du travail dans 4 secteurs prioritaires : la construction, la mécanique, l'électricité et la production manufacturière.

Le projet s'articule autour de 3 composantes complémentaires :

- La promotion de l'accès au dispositif de formation professionnelle, par des systèmes de bourses, de passerelles, de certification des compétences et une véritable stratégie de marketing social pour promouvoir les programmes de formation, surtout auprès des femmes ;
- L'amélioration de la qualité du système de formation professionnelle grâce à la modernisation des équipements pédagogiques et l'implication du secteur privé dans le dispositif (stages, apprentissage) ;
- Le renforcement de la gouvernance et de la gestion du système de formation professionnelle.

2

Accompagner le secteur touristique par la formation professionnelle

Avec 5,6 millions visiteurs en 2017, le tourisme est le deuxième secteur générateur de revenus dans l'économie cambodgienne. L'attractivité croissante du pays se heurte néanmoins à un déficit important de main-d'œuvre qualifiée. Afin d'atteindre l'objectif de 7,5 millions de touristes d'ici à 2020, 500 000 professionnels supplémentaires seraient requis par le secteur.

Pour répondre à cet enjeu, l'AFD accompagne le Ministère du Tourisme dans la création de deux établissements de formation aux métiers du tourisme, l'un à Phnom Penh et l'autre à Siهانoukville. Ces écoles formeront 1300 personnes par an en formation initiale et continue. L'offre de formation sera définie en fonction des besoins en main-d'œuvre de la zone d'implantation des établissements. Elle sera conçue en concertation étroite avec le secteur privé et sera alignée sur les standards de formation de l'ASEAN.

L'AFD accompagne également la montée en puissance de l'école de formation en hôtellerie-restauration Sala Bai à Siem Reap, ainsi

qu'un projet de l'Institut Européen pour la Coopération et le Développement visant à fédérer les différentes écoles de formation en Asie du Sud-Est.

3

Développer les compétences dans le secteur du textile

Le secteur du textile-habillement est l'un des piliers économiques du Cambodge. Pour autant, il repose actuellement sur le faible coût de sa main-d'œuvre, faiblement qualifiée et majoritairement féminine.

Pour répondre à cet enjeu, l'AFD a financé la mise en place d'un centre de formation cambodgien aux métiers du textile et de l'habillement porté et géré par l'Association de l'industrie textile et de l'habillement du Cambodge — le GMAC.

La création de ce centre vise trois objectifs :

- Le développement d'une offre de formation par alternance diplômante de niveau bac+2 ;
- La mise en place de formations continues de courte durée, en centre ou en entreprise, permettant à 1500 travailleurs de se professionnaliser chaque année ;
- L'appui-conseil et le coaching auprès des entreprises du secteur.

En 2 ans, le centre de formation a atteint son autonomie financière et a développé une gamme complète de modules et d'approches de formation adaptés aux contraintes des entreprises, permettant aux salariés actuels et futurs du secteur d'entrer dans une démarche de formation tout au long de leur carrière.