



# **Promouvoir le *Social & Inclusive* *Business***

Au service du développement et de la solidarité internationale

**PROPARCO**  
GROUPE AGENCE FRANÇAISE DE DÉVELOPPEMENT

 **AFD**  
AGENCE FRANÇAISE  
DE DÉVELOPPEMENT

# Notre stratégie

Les acteurs économiques, qu'ils soient issus du secteur privé, du secteur public ou de la société civile jouent un rôle essentiel dans la construction d'un développement durable en termes sociaux, économiques et environnementaux. À l'heure où une nouvelle génération d'entrepreneurs – résolument attachée à l'impact social de leur entreprise – voit le jour, le groupe AFD a choisi de renforcer son soutien au secteur de l'entrepreneuriat social et inclusif – *Le Social and Inclusive Business* – dans les pays en développement.

La précédente initiative de l'AFD, lancée en 2015, avait permis de soutenir **50 projets de Social and Inclusive Business** pour un montant total de **163 millions d'euros**.

Fort de ce succès, le groupe AFD va mobiliser 1 milliard d'euros au cours des cinq prochaines années, avec pour objectif d'accompagner plus de 500 entreprises afin de toucher plus de 50 millions de personnes. Deux secteurs sont ciblés :

- Le Social Business. Il regroupe les structures ayant une mission sociale/ environnementale claire ; un modèle économique pérenne ; une organisation interne qui reflète leur mission sociale (gouvernance, utilisation des profits, politiques RH, gestion de la performance sociale).
- L'Inclusive Business. Il vise à intégrer les populations les plus défavorisées (dites BoP: base of the pyramid) dans une activité commerciale pérenne, en tant que client, fournisseur ou intermédiaire.

## Nos cibles

COMPOSANTE 1

**Mission sociale et/ou  
environnemental**

**Entreprise Inclusive**  
Inclusive Business

Par l'intégration de BoP dans la chaîne de valeur de l'entreprise (en tant que client, fournisseur, intermédiaire ou salarié (dans les seuls cas d'emploi inclusif))

**Entreprise Sociale**  
Social Business

Finalité sociale et/ou environnementale formalisée. Constitue la raison d'être de l'entreprise

COMPOSANTE 2

**Modèle  
économique**

Modèle économique rentable

Modèle économique pérenne

COMPOSANTE 3

**Organisation  
interne**

Organisation structurée et efficiente, avec une gouvernance classique

Organisation cohérente avec sa mission sociale (gouvernance, suivi de la performance sociale...)

# Notre approche

Pour que ces solutions hybrides se développent durablement et puissent contribuer efficacement à la réalisation des ODD, il est essentiel d'accompagner le renforcement de l'ensemble de l'écosystème : les acteurs, les structures d'appui, les financeurs mais aussi ceux qui contribuent au cadre institutionnel (les acteurs du plaidoyer, les gouvernements et décideurs politiques, etc...)



## Le dispositif de soutien à l'entrepreneuriat social et inclusif du groupe AFD s'appuie sur trois axes d'intervention principaux

Appuyer l'émergence de jeunes acteurs économiques, en soutenant notamment les structures d'accompagnement et de financement. Cet objectif se traduit par des prises de participation via des fonds, la mobilisation de subventions pour accompagner l'émergence des acteurs et un programme de mise en réseau : Le Social and Inclusive Business (SIB) Camp. Un focus particulier sur l'approche pro-genre est apporté.



Guider les acteurs économiques vers une approche plus inclusive et accompagner leur croissance. Pour cela, l'AFD et Proparco, sa filiale dédiée au secteur privé, mobilisent toute leur gamme d'outils financiers (prêts, garanties, investissements), et peuvent également proposer une assistance technique.



Promouvoir la mise en place d'un cadre institutionnel favorable (cadre juridique et fiscal, adoption d'une définition commune, création d'un label, etc) en appuyant notamment la structuration des actions de plaidoyer dans les pays d'intervention.

# 1

### Emergence

Start-up et TPME  
Incubateurs  
Financeurs

Appel à initiatives,  
prises de participation  
SIB CAMP

# 2

### Croissance

Entreprises déjà matures :  
Entreprises inclusives  
Entreprises à potentiel inclusif  
Institutions financières

Prêts, garanties  
Investissements

# 3

### Renforcement du cadre institutionnel

Acteurs du plaidoyer  
Décideurs politiques

Prêts  
à des acteurs  
publics



# FAO

### **A qui s'adresse cette stratégie ?**

Pour assurer un développement pérenne de cette approche, il est essentiel d'accompagner l'ensemble des acteurs de l'écosystème : associations, petites et grandes entreprises, acteurs français ou locaux, structures d'appui et d'accompagnement, financeurs et investisseurs ainsi que les gouvernements et les législateurs. Pour plus d'informations, contactez-nous ([sib@afd.fr](mailto:sib@afd.fr))

### **Quelles sont les zones géographiques concernées ?**

Acteur principal de la politique française d'aide au développement, le Groupe AFD accompagne la croissance économique des pays du Sud, notamment en Afrique, Asie et Amérique Latine ainsi que de l'Outre-mer.

### **J'ai un projet ou une question. Qui peut me renseigner ?**

Pour l'AFD et Proparco, un point focal commun : [sib@afd.fr](mailto:sib@afd.fr)